



FRAMTID I FOKUS

RIKSFÖRBUNDET SVENSK FOTOGRAFI
FRAMTIDSGRUPPENS RAPPORT
2012-05-13

Kerstin Andersson

Bengt Gustavsson

Peter Jansson

Rolf Hansson

Framtidsgruppen redovisar här tankar, idéer, iakttagelser och förslag som syftar till att stärka Riksförbundet Svensk Fotografi och sambandet mellan förbund och klubbar.

Sammanfattningsvis ser vi en problembild som kan formuleras kring nyckelordet SAMBAND, där vi känner att sambanden på flera sätt och i flera relationer är alltför svaga. Våra förslag syftar till att göra dessa samband starkare.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

EN BILD AV NUET.....	3
Å ena sidan.....	3
EN ANNAN BILD AV NUET.....	5
Å andra sidan.....	5
FÖRSLAG PÅ EN BILD AV "SEDAN".....	6
Resan är målet.....	6
Fotosverige år 2015 - en målbild.....	6
SKARPA FÖRSLAG.....	9
1 Styrelsen funktioner	9
2 Expeditionen	9
3 Medlemsregister	10
4 Distriktens roll	10
5 Ungdomarna	10
6 Kvinnorna	11
7 Invandrarna	11
8 RIFO blir RIFO + VÅRFOTO	11
RIFO.....	12
VÅRFOTO.....	12
9 Information och marknadsföring	13
10 Allehanda småtips och idéer	14
OM PROCESSEN.....	15
BAKGRUND OCH SAMMANSÄTTNING.....	15

EN BILD AV NUET

När förbundsstyrelsen har gett ett uppdrag att lämna förslag som skall förbättra verksamheten har förstås styrelsen sett en rad problem eller hotbilder i det nuvarande tillståndet.

Därför blir startpunkten för förslagsarbetet att skapa en utgångsbild där dessa problem identifieras och görs tydliga, av pedagogiska skäl kanske övertydliga.

Därefter kommer visionsarbetet - dvs att hitta bilden av ett "önskat tillstånd" - en framtidsbild som kan vara mer eller mindre idyllisk. Uppdraget är sedan - mera konkret - att peka på vägen dit.

Således måste Framtidsgruppen inleda sin presentation med att peka på sådant som vi uppfattar som bekymmer hos förbundet och vår gemensamma verksamhet. Att börja i den negativa ändan är både litet destruktivt och litet tråkigt. Men vi har nog inget val.

Å ena sidan...

När vi tittar ut över Fotoklubb-Sverige - och in mot vårt förbund - med problemlätarens glasögon är det framför allt detta vi ser.

- Det finns många fotoklubbar som väljer att inte vara medlemmar hos RSF. Och antalet ökar. Sambandet mellan klubbarnas behov och deras uppfattning om förbundets roll och möjligheter är svagt.
- Det är väldigt få klubbar som är representerade vid förbundets högsta och viktigaste aktivitet - årsstämman. Det organisatoriska sambandet mellan klubbarna och förbundet är svagt
- Det är väldigt få fotografer som är närvarande vid förbundets viktigaste fotoaktivitet - Riksfotoutställningen. Antalet deltagande fotografer och antalet bilder sjunker dock inte. Sambandet mellan den enskilde fotografens behov och önskemål och aktiviteten kring RIFO är svagt.
- Det är väldigt få pristagare som kommer för att bli hyllade och hämta sina priser vid RIFOt. Sambandet mellan pristagarnas behov av uppmärksamhet och spännande prisutdelning och vad som faktiskt sker vid RIFOt är svagt.
- Många RIFO-deltagare vittnar om ett program som är alltför enahanda, med nästan bara korvstopning under 24 timmar, och likadant från år till år. Redovisningar av sju tävlingsklasser "på raken" är egentligen alltför mastigt. Sambandet mellan deltagarnas behov av variation, aktiviteter och socialt umgänge - och vad som faktiskt sker under RIFOt är svagt
- Intresset för att köpa eller hyra RIFO-programmen från förbundsexpeditionen har nästan försvunnit. Sambandet mellan klubbarnas behov av pedagogiska och utvecklande program, och RIFO-skivornas möjligheter är svagt (i den mån programmen är kända...)
- Det är ett generellt och stort problem (med några stora undantag) att verksamheten har svårt att nå ungdomarna. Detta ger en hotbild om att verksamheten kommer att självdö så

småningom. Klubbarna anger i enkätundersökningen att problemen med nyrekrytering av yngre medlemmar är det ojämförligt största hotet mot verksamhetens framtid. Sambandet mellan ungdomarnas behov och önskemål och deras bild av vad klubbarna ser ut att erbjuda är svagt

- Det är en allvarlig och tråkig iakttagelse att andelen kvinnor är mycket lågt (med några fina undantag) Sambandet mellan kvinnliga fotografers önskemål och deras uppfattning om vad klubbarna erbjuder är svagt.
- Det är extremt stor skillnad mellan distriktens aktiviteter och nivåer, flera distrikt är vilande, medan andra har en aktiv och spännande verksamhet. Flera samband mellan distrikten sinsemellan, mellan distrikt och klubbar, och mellan distrikt och förbund är svagt.

*DET ÄR NÅGOT SOM INTE STÄMMER - SAMBANDET MELLAN
MEDLEM OCH FÖRBUND VERKAR VARA SVAGT*

Vi ser också hur amatörfotograferandet har ändrat karaktär på ett mycket genomgripande sätt under den senaste tioårsperioden. Digitaliseringen i sig har inneburit att själva bildsynen har förändrats, det fotograferas på ett helt annat sätt idag. Mindre eftertänksamt och noggrant, och mera "i all hast - och hoppas det blir nåt". Samtidigt som det sker en förflockning är det ändå så att det totala antalet bilder ökar dramatiskt.

Och - framför allt - synen på vad jag är när jag är fotograf är inte densamma idag som för 15 år sedan. Själva hantverket har blivit ett annat, från manuella och erfarenhetsbaserade inställningar av bländare och slutartid, och fysisk hantering av papper och vätskor, där kunskaper och erfarenheter har avgjort resultatet, till ett annat slags kunskaper, främst i digital bildbehandling.

Denna utveckling har uppenbarligen varit både ett problem och en möjlighet, och klart är att amatörfotorelsens identitet håller på att förändras.

Mera generellt ser vi också att benägenheten att delta i föreningsliv verkar minska, framför allt bland ungdomsgrupperna. Också detta måste man också ta ställning till på ena eller andra sättet.

Både klubbar och förbund måste förhålla sig till verkligheten sådan som den är, och dessvärre måste man konstatera att det inte har varit helt lätt att positionera sig, och bli en del av det nya landskapet.

*VILKET JU FAKTISKT ÄR VIKTIGT - OM FÖRBUNDET
SKALL KUNNA SPELA ROLL*

EN ANNAN BILD AV NUET

Å andra sidan...

- Det fotograferas som aldrig förr. Den digitala revolutionen innebär att många kompakt-kameraägare nu har lämnat nybörjarstadiet. Man har övergivit 2 Mpx-kameran och är inne på sin andra eller tredje allt vassare digitalkamera. Ambitionsnivån håller på att stiga.
- Bilder sprids och kommenteras som aldrig förr, inte minst i de sociala medierna.
- Foto som konst och/eller konsthantverk förefaller få ökad aktualitet. "Fotografiska" är ett gott exempel på detta.
- Intresset för medieutbildningar är mycket stort bland ungdomar.
- Även om dagstidningarna avvecklar de professionella fotografierna innebär inte det att antalet bilder som omger oss i vardagen är i minskande. Tvärtom. Det mediala bruset ökar.
- Den tekniska utvecklingen av hårdvaran fortgår. Nya varianter och nya möjligheter utvecklas ständigt (exempelvis blir många stillbildsfotografer plötsligt filmare då nya systemkameror ofta har möjlighet att filma med hög kvalitet). Småkameror blir systemkameror och alla fotograferar snart i raw.

Av skälen ovan borde det vara möjligt att hålla en spännande, modern och dynamisk amatörfotorörelse igång med full kraft.

Med rötter och plattform i det analoga hantverket och det eftertänksamma och noggranna fotograferandet, och med fötterna i nuet och näsan mot framtiden och det mera gränslösa bildskapandet, borde amatörfotograferandet kunna berikas - genom den sociala gemenskap och ömsesidiga kunskapsutbytet som finns i föreningslivet, och som inte kan nås lika fullt ut i ensamhet vid stativet eller datorn.

Spänningen mellan det gamla och det nya borde vara uteslutande berikande.

SÅ LÅNGT AMATÖRFOTOGRAFERANDETS IDENTITETSFÖRÄNDRING

FÖRSLAG PÅ EN BILD AV "SEDAN"

Resan är målet

Att amatörfotograferandet ändrar sin identitet måste få återverkningar på klubbar, distrikt och förbund. Vi pekar strax på ett antal nödvändiga förändringar som gäller både organisering och förhållningssätt, konkreta förslag som går att beskriva idag, men vi vet också att processen under hand kommer att visa på alternativa lösningar, tankar och förslag som inte riktigt kan förutses.

Förändringsarbetet kan inte vara ett projekt, med avgränsningar i tid och resurser och tydliga mål. Istället måste man påbörja en process, där själva resan i sig är målet. Organisationen behöver vara i långsam men ständig rörelse för att inte bli fränsprungen av verkligheten. Detta kräver tålamod, generositet och också modet att begå misstag.

Ändock måste man skapa gemensamma bilder av ett tänkt - och gott - tillstånd. Annars uppstår osäkerhet om riktningen.

Att skapa en gemensam målbild kommer att vara förbundsstyrelsens viktigaste roll. Vi uppfattar att vårt uppdrag innefattar att lämna vårt förslag. Vi gör det såklart med förhoppningen att styrelsen skall hitta åtminstone något som kan inspirera i styrelsens eget visionsarbete.

Fotosverige år 2015 - en målbild

Hemmavid

Antalet fotoklubbar i landet har ökat till 250. De flesta har regelmässigt samarbete med en eller flera andra klubbar i närheten. I verksamheten finns alla åldrar, där de äldre förfasas över ungdomarnas hejdlösa regelbrott (men beundrar dom i hemlighet) och där de yngre nyfiket undrar hur det känns att se en bild växa fram i framkallningsskålen. Man diskuterar och prövar, tävlar och bedömer, testar och lär av varandra. Gyllene Snittet är viktigt, liksom pietetsfull nutidsdokumentation, men viktigt är också det fria och hejdlösa manipulerandet. Ingen känner sig lurad eller misstänksam eftersom alla är överens om att en äkta bild är en äkta bild. Och äkta betyder numera inget annat än "med ärligt uppsåt".

Klubbarna är väl kända på sina orter, har regelbundna utställningar och samverkar med studieförbund, kommun och andra kulturföreningar. I många fall berikas man av influenser från klubbmedlemmar som är födda långt utanför Sverige. Männerna kokar kaffe medan kvinnorna övar makrofotografering. Och ungdomarna Facebookar sina bilder från klubbdatorn.

Lokaler, ekonomi och utrustning motsvarar behoven. Inget löser sig själv, men med gemensamma ansträngningar får man verksamheten att både gå runt och utvecklas. Medlemmarna deltar gärna med programinslag och det råder en nyfiken och tillåtande stämning. Många vill vara med i styrelsen och för att tillgodose aktivitetsbehovet finns ett antal arbetsgrupper.

Som medlem i Fotoklubben har man rabatter i några lokala butiker som tillhandahåller fotomaterial, kopiering eller annat med anknytning till verksamheten.

Några medlemmar har specialintressen. Dessa bildar smågrupper som fördjupar sig tillsammans, och sedan förmedlar till övriga sådant som kanske är i framkant av utvecklingen.

Den utåtriktade verksamheten är inbjudande gentemot amatörfotografer som ännu inte har blivit medlemmar. På så sätt sker en kontinuerlig medlemsutveckling, där det är god blandning på åldrar, kön och nationaliteter.

Mellan klubbaktiviteterna möts man på klubbens hemsida. Den är inte så avancerad, men det finns ett diskussionsforum och framför allt många medlemsbilder. Här blandas tekniska bildbehandlingstips med resonemang om komposition och referat från senaste träffen med grannklubben. Och med många bilder.

Hos distrikten

Klubbarna träffas med jämna mellanrum i sina distrikt. Distriktet är det organ som i första hand har i uppgift att aktivt följa och stödja klubbarna i deras verksamhet. Det är från distriktet man får hjälp när sådant behövs, eller inspiration och verksamhetsförslag när detta önskas. Distrikten utbildar klubbfunktionärer och håller kurser i allt mellan bildbedömning och hålkamerabygge. Ibland arrangerar distrikten särskilt spännande tävlingar. För att inte tala om resor.

Distrikten är Riksförbundets förlängda arm. Det är distrikten som utser ombuden till föbundsstämman efter nomineringar från klubbarna. Distrikten har ansvaret för medlemsuppgifterna som förs till det centrala medlemsregistret.

Distriktens funktionärer medverkar i den gemensamma utvecklingen av verksamheten tillsammans med förbundsstyrelsens ansvariga inom olika sakområden. När förbundsstyrelsen sammanträder är distriktens ordförande närvarande.

Hos förbundet

Riksförbundets uppgift är att stödja och inspirera distrikt och klubbar. Man är amatörfotorelsen representant gentemot staten och andra centrala myndigheter och organ, likaså högsta nationella instans i internationella frågor. Uppgiften att stödja och inspirera innebär bland annat att man svarar för omvärldsbevakningen och följer utvecklingen på teknisk och annan nivå. Förbundet svarar för de viktigaste nationella - och några internationella - högstatustävlingar. I några fall samverkar man med distriktet.

En konkret och viktig uppgift är att skapa mervärde för förbundets medlemmar. Det skall finnas en tydlig anledning att vara medlem i förbundet. Hit hör att man får tillgång till kompetens, utveckling och inspiration, men också att man erhåller konkreta förmåner i form av rabatter och erbjudanden. Genom att aktivt förhandla med kommersiella och ideella aktörer som står amatörfotograferandet nära stärker också förbundet sin legitimitet i ett vidare perspektiv.

Varje medlem erhåller med regelbundenhet spännande information från förbundet - kanske i form av en medlemstidning. Detta ingår i medlemskapet. En av inriktningarna är att berätta om sådant som man har glädje av som fotograf, dvs om bilder och hur bilder kan skapas och

sedan bedömas. Samarbete med de kommersiella tidskrifterna kan förekomma. Tidningen är också den naturliga arenan där alla goda verksamhetsidéer samlas och sprids. En annan viktig avdelning är ett debattforum där medlemmarna avhandlar alla de ämnen som kan dyka upp i verksamheten.

Några gånger om året arrangeras spännande aktiviteter på central plats.

Den ena är förbundets stämma/årsmöte. Arrangemanget kring och under stämman är intressant och attraktivt, och det är en angelägenhet för många medlemmar att närvara vid stämman, även de som inte är valda ombud. Det är vid årsstämman man träffar Fotosverige. Stämman och sidoarrangemangen har hög uppmärksamhetsnivå genom att den arrangeras i ett mycket speciellt sammanhang och att "alla är där". Den andra aktiviteten är en av de stora nationella (eller internationella) högstatustävlingarna. Formerna för presentationer och redovisningar är dramaturgiskt utformade så att de ger en stark känsla och lockar många deltagare.

Det är via förbundsledning som man hittar den fotografiska spetskompetens som klubbar och distrikt ibland efterfrågar. Här finns den samlade bilden av vilka aktuella sakkunniga/föreläsare/bildvisare/pedagoger som finns och som kan vara intressanta för klubbarna/distrikten.

Kommunikationen mellan förbundsledning och distrikt/klubb sker i hög utsträckning via förbundets hemsida. Men sidan skall också visa aktuell fotografi och kunna inspirera till bildskapande på olika sätt. I övrigt är någon eller några representanter för förbundsledningen närvarande i alla distriktsaktiviteter. Sambanden mellan förbundsledning - distrikt - klubbar är starkt.

SÅ LÅNGT VÅRT FÖRSLAG TILL MÅLBILD.

*FÖRBUNDSSTYRELSEN HAR NU ATT FORMULERA SIN EGEN - ALLTSÅ DEN
SOM SKALL GÄLLA SOM RIKTNINGSGIVARE I UTVECKLINGSARBETET*

På de kommande sidorna presenterar vi ett antal tankar och idéer. Vi har haft ambitionen dels att våra förslag skall hänga ihop och leda i samma riktning, dels också att de skall skapa ekonomiska förutsättningar för att förändringsarbetets kostnader skall kunna bäras, men också kostnaderna för den framtida förändrade ambitionsnivån.

SKARPA FÖRSLAG

Först fyra organisatoriska:

1 Styrelsen funktioner

Peka ut tydliga ansvariga för respektive

- a) information
- b) marknad
- c) utveckling
- d) tävlingar
- e) ungdomsverksamhet
- f) administration
- g) ekonomi

Med information menas då all kommunikation mellan förbundsledning och klubbar/medlemmar/distrikt, dvs hemsida, Förbundsinform, Nyhetsbrev, e-post och annat. Kanske också Årsboken. Detta måste hänga ihop och det är viktigt med en tydlig och entydig identitet hos avsändaren. Självklart innefattas också utformningen av all extern information.

Med marknad menar vi att den ansvarige för detta har den viktiga rollen att skapa mervärde för medlemmarna. Bland annat i form av rabatter och erbjudanden. Funktionen ger samtidigt effekten att förbundet blir känt och än mera erkänt i "branschen".

Den utvecklingsansvarige har en nyckelroll på så sätt att det är här som kunskaperna om framtiden samlas. Eller i varje fall vetskapen om var spetskompetensen finns. Om förbundet inte förmår peka på eller erbjuda utveckling i form av kurser, föreläsningar, spännande fotografer eller annat blir det inte så viktigt att vara medlem.

I övrigt torde ansvarsområdena vara tydliga nog.

Vi rekommenderar dem som har olika ansvarsområden att bilda referensgrupper, små kommittéer, som stöd och inspiration i utvecklingsarbetet. Kanske kan kretsen av distriktsordföranden delas upp i sådana grupper.

2 Expeditionen

Behovet av löpande arbetsinsatser, lokal för administration, kopiering, utskick och möten kan inte bedömas nu i början av förändringsprocessen. Vi har därför inga konkreta förslag i nuläget.

3 Medlemsregister

För att klara behovet av information/kommunikation är det nödvändigt med ett fungerande digitalt medlemsregister på individnivå. Detta behövs av flera skäl, varav ett av de viktigare är att säkerställa rätten till de rabatterbjudanden mm som blir aktuella. Ansvar för att uppgifter kommer in och hålls uppdaterade bör ligga på distriktsnivå (se nedan) medan det fysiska registret måste ligga centralt.

4 Distriktens roll

Gör distrikten till organ inom förbundet och ge dem tydliga uppgifter och ansvarsområden. Den viktigaste uppgiften bör vara att aktivt följa och stödja klubbarna i deras verksamhet - att utan klåfingrighet eller pekpinnar vara resurser utifrån klubbarnas egna önskemål och behov. Distriktet är förbundets förlängda arm gentemot klubbnivån och är en viktig del av förbundets identitet.

Sambandet mellan förbundsledning och distriktet är viktigt och säkras bland annat genom att distriktsordförandena eller ersättare adjungeras till förbundsstyrelsens möten.

Gör distriktet till de organ som utser förbundsstämmans ombud - efter nomineringar från klubbarna. Då behöver man först fastställa det totala antalet stämoombud, sedan fördela mandat på ett klokt sätt mellan distriktet. Kanske behöver man ta hänsyn till att vissa distrikt är mycket medlemstäta, vilket KAN leda till oönskade maktförskjutningar.

Så långt de nödvändiga organisationsförändringarna....

Nästa del handlar om medlemmarna.

5 Ungdomarna

ALLA är överens om att det största problemet i förbundet är förgubbningen. TROTS att det är gubbarna - och några gummor - som står för den klassiska kunskapen och det noggranna förhållningssättet till fotografier.

Givetvis är det ändå av avgörande betydelse att förbundet blir intressant för de yngre fotograferna. Skälen är många, framför allt verksamhetsmässiga. Men - om man bortser från risken att förbundet dör sotsdöden - kan det också vara skäl att vidga intäktsmöjligheten genom att ha en såpass välorganiserad ungdomsverksamhet att man kan erhålla statsbidrag från Ungdomsstyrelsen.

Vårt konkreta förslag är det som återfinns under punkt 1 - att man utser en person som är ansvarig för utvecklingen av ungdomsverksamheten. Vi pekar också längre fram på vikten av samverkan och samarbete.

(och tro inte att det är omöjligt - kan filatelisterna så kan vi!)

6 Kvinnorna

Av flera skäl - inte minst sociala - är det en fördel om det är både kvinnor och män i vår verksamhet (liksom i alla andra). Men det är också så att allt fler menar att kvinnors bildskapande och bildanalyser är litet olika männens. Och i så fall - om männen i högre utsträckning får ta del av kvinnornas fotograferande uppstår naturligen en förutsättning för utveckling.

Från Framtidsgruppen finns för dagen inget konkret förslag på annat sätt än att man bör jobba med frågan. Sannolikt kan man nå fler kvinnor genom att nalkas de föreningar som av tradition har många kvinnliga medlemmar.

7 Invandrarna

Till Sverige kommer människor med många olika bakgrunder och erfarenheter. De flesta har personliga erfarenheter som i många fall är mycket speciella. Livsvillkor som är helt olika våra, och många gånger med personliga upplevelser som är dramatiska. Människor som är oss olika kan berika och vidga våra egna erfarenheter och kunskaper, både kring sådant som gäller konkreta ting, men också synen på bilder.

För många är det vardagsvis så att det verbala språket inte är det kommunikationsmedel som känns naturligt och då kan bildkommunikation vara en kompletterande väg till ökad förståelse.

Inte heller här har Framtidsgruppen konkreta förslag, annat än att man givetvis kan samarbeta med invandrarföreningarna och med kommunerna för att få kontakt och inbjuda till deltagande i Fotoklubben.

Följande avsnitt handlar om RIFO - som om man så vill är förbundets kärnverksamhet.

RIFO utgör på många sätt den illustration som visar hur Riksförbundet mår. Vi har i inledningen pekat på några iakttagelser. Men RIFO är också den aktivitet som förkroppsligar förbundet ute bland klubbarna. Därför är RIFO i praktiken idag den viktigaste delen av förbundets verksamhet.

Vi föreslår radikala förändringar av RIFO.

8 RIFO blir RIFO + VÅRFOTO

Vårt förslag nedan syftar till

- att ge RIFO kontinuitet
- att garantera kvalitet och variation
- att göra det litet lättare att åka till ett stort nationellt arrangemang åtminstone någon gång
- att skapa förutsättningar för spännande sidoaktiviteter
- att höja statusen på några av klasserna

Arbetsmässigt kallar vi än så länge aktiviteterna för RIFO och VÅRFOTO.

RIFO

Ägs och arrangeras av förbundsledningen. Huvudnumret i programmet är förbundets årliga stämma. Förläggs i samband med Fotomässan i Stockholm - varje år. Bland övriga samarbetspartners märks Fotografiska.

Här visas och redovisas de tävlingar/utställningar som innehåller påsiktssbilder, nämligen

- RIFO A kollektion (påsiikt)
- Bildexpo
- Ungdom klass A (påsiikt)

Prislistor och redovisningar utformas så att ingen på förhand vet vem som vinner, bara vilka som är nominerade.

I princip "lunch-till-lunch" med smidiga möjligheter till tilläggsarrangemang.

Möjligheter: Stockholm är aldrig fel som ort för nationella arrangemang. Många åker ändå till Fotomässan. Självklart skall i varje fall några av påsiktssklassen visas som utställning på Mässan. Likaså sker redovisningar och prisutdelningar som mässarrangemang. Samarbetet bör i övrigt ge goda möjligheter till spännande tilläggsarrangemang just för RIFO-deltagare (föreläsningar, workshops mm med folk som annars föreläser offentligt på mässan...). Ev besök på Fotografiska.

Riksförbundets aktiva närvaro på Mässan blir naturligen tydligare. En helt egen monter är självklart, likaså att förbundet svarar för några seminarier (kanske sådant som har anknytning till tävlingsmomenten och/eller bildbedömning). Att Årsboken finns här och var på Mässan är också självklart - liksom RIFO-skivorna!!

VÅRFOTO

Alltså ett arrangemang som påminner om nuvarande RIFO

Roterar mellan distrikten enligt uppgjord plan. Helg, dvs "lunch-till-lunch" Resp distrikt äger och ansvarar för arrangemanget. Självklart kan man samarbeta med någon klubb.

Tävlingsklasser i princip bara projektionsklasser:

- Digitalsalongen
- Ungdom klass B.
- Därtill en tävlingsklass som arrangerande distrikt bestämmer (kanske något som kan stimulera det gamla noggranna och eftertänksamma fotograferandet - eller kanske något som är raka motsatsen, experimentellt, eller kanske något som tar fram dokumentär-fotograferandet...)
- Men därtill också en ny officiell internationell klass med RSF som huvudman, men med resp distrikt som arrangör. Syftet med den nya internationella tävlingen är att göra arrangemanget än mera spännande och statusfyllt, men också att den skall utgöra en väsentlig intäktskälla för distrikt/förbund.

Prislistor och redovisningar utformas så att ingen på förhand vet vem som vinner, bara vilka som är nominerade.

Möjligheter: Genom att VÅRFOTO (eller vad namnet nu blir) inte innehåller några utställningar blir arrangörsrollen väsentligt enklare för distrikt och samarbetande klubbar. Inga fysiska bilder skall tas emot, packas upp, registreras, avfotograferas, sorteras till jury, digitaliseras, packas ner och skickas, ingen utställning skall byggas - och lokalbehovet ser annorlunda (och billigare) ut. Rutinerna för den internationella klassen skall vara såpass automatiserade att det inte skall vålla problem att arrangörerna växlar.

Rotationen mellan distrikten gör att alla klubbar åtminstone någon gång får ett rimligt reseavstånd till en stor nationell aktivitet. Med regelbundenheten följer en kontinuitet och att erfarenheter byggs upp som gör det smidigare att planera och genomföra arrangemanget. Om bara fyra klasser skall redovisas, och om det inte är stämman skapas utrymme för andra intressanta aktiviteter. Och för den så viktiga sociala gemenskapen.

Finansieringen säkras genom att de medel som tills nu har bekostat tryckning och distribution av Förbundsinformen (c:a 30 000;-) förs till budgeten för VÅRFOTO.

9 Information och marknadsföring

Vi menar att RSF måste bli mera offensivt och synligt på olika håll, både internt och externt.

Fotomässan är en naturlig plats. där förbundet och också dess produkter behöver visas. Inte minst Årsboken borde vara intressant för många mässbesökare. Men det finns också en annan mycket fin produkt som absolut bör vara säljbar, nämligen RIFO-programmen på CD-skivor. Vi har i vårt arbete konstaterat att långtifrån alla fotoklubbar känner till RIFO-skivorna. Det borde för övrigt finnas fler marknadsplatser för Årsboken, förutom Neva. Vi är vänförening till Moderna Museet så där skall den finnas, och på Fotografiska vilket väl närmast är en självklarhet.

Vad gäller den interna marknadsföringen är det självklart att rationalisera Förbundsinformen. Dvs att den digitaliseras och distribueras via e-post eller hemsida. Kostnaden för tryck och distribution är idag c:a 30 000;- vilket är helt omotiverat. Om Förbundsinformen ligger tillgänglig på hemsidan kan den läsas av alla - också den som inte är medlem. Detta är mera en fördel än en nackdel då allt spridande av kunskap om förbundet och dess verksamhet är av godo. Det torde för övrigt inte vara så värst många som betalar medlemsavgift enkom för att få tillgång till Förbundsinformen.

De frigjorda medlen överförs, som nämnts ovan, som resurs för VÅRFOTO.

Vi menar förstås också att utformningen av medlemsinformationen måste hänga ihop med utformningen av övriga informationsinsatser, varför "Informen" mycket väl kan ändra skepnad, allteftersom styrelsen genom sin informationsansvarige konstaterar att detta är lämpligt. Vi ser gärna en annonsfinansierad medlemstidning som kommer varje månad.

10 Allehanda småtips och idéer

- Samverkan och samarbete leder alltid till något. Nästan. Ungdomar finns på fritidsgårdar och på Fotoutbildningar. Många kulturföreningar har aktiva ungdomar (musik, teater). Liksom studieförbunden.
- Många klubbar har goda erfarenheter av olika saker. Skapa en inspirationsbank och se till så att distrikten tar del av vad som finns där, och förmedlar vidare. Förutom att klubbarna förstås skall ha tillgång till banken.
- Samarbete - igen - hur skulle ett samarbete med Moderskeppet se ut?? Med Fotosidan??
- Hitta litet roliga priser i de olika tävlingsklasserna. Plaketter är väl elegant och klassiskt, men kanske någon istället skulle välja en fotobok..
- Årsboken bör kunna marknadsföras på fler ställen. På Fotografiska? På Moderna Museet (vi är ju officiell vän med dom)? Hos Neva (fotoförlaget i Rimfors).? Och på Mässan förstås.
- Samarbete - igen... ALLA leverantörer av utrustning bör vara intresserade dels av våra medlemmar (som konkreta kunder) dels av att vi driver en verksamhet som allmänt stimulerar intresset för deras produkter. Och dom är ju ett rejält gäng...
- Facebook!!!
- Organisatoriskt: det vore nog till glädje och nytta om varje klubb hittade en kompis. Alltså en klubb på lagom avstånd (nära nog att besöka, men långt nog så att man inte konkurrerar om medlemmar). En syster som man umgås med litet ibland, rådfrågar och träffar och där man ger varandra tips och idéer. Alltså ett enkelt system med tandemklubbar.
- BILDENS DAG! Idén att möta den fotograferande allmänheten på ett anspråkslöst sätt är mycket bra. Ett exempel är Borens Fotoklubb, där nästan alla nyare medlemmar har kommit den vägen. "Vi vill se dina bästa bilder - vi visar våra" är ett framgångsrecept. Den dagen BILDENS DAG är den stora gemensamma nationella högtidsdagen för amatörfotografin har vi nått långt i strävan att stärka sambanden mellan fotografer sinsemellan och mellan förbundet och dess medlemmar.

OM PROCESSEN

Framtidsgruppen har inte tolkat uppdraget på så sätt att vi skall föreslå HUR förändringarna skall genomföras. Det är inte heller troligt att en extern grupp som vår har förutsättningar att bedöma hur arbetet kan gå till, med hänsyn till de faktiska förutsättningarna i form av framför allt personella resurser, ekonomi, mm

Som vi har skrivit på flera ställen - den viktigaste uppgiften för styrelsen (och kanske den svåraste) är att - TILLSAMMANS med klubbar och distrikt - formulera en målbild, en vision som de flesta känner som dels önskvärd, dels möjlig att uppnå. Målbilden syftar till att visa på en riktning, men utgör inte nödvändigtvis det enda godkända slutmålet. Den behöver därför vara flexibel i sina detaljer, men konstant i de stora dragen.

Den andra pedagogiska uppgiften - rätt svår den också ibland - är att förmå alla inblandade att känna och acceptera att man är inne i en process och inte i ett projekt. Det sägs att ordning förutsätter kaos, och det gäller att göra alla medvetna om detta på ett sådant sätt att man till och med gillar eventuella kaoslägen - och kan komma ur dem med nya gemensamma insikter.

Vi tror att nyckelorden för styrelsen - och alla inblandade - behöver vara

GENEROSITET - MOD - TÅLAMOD - KREATIVITET - FRAMTIDSTRO

BAKGRUND OCH SAMMANSÄTTNING

Framtidsgruppen pekades ut av förbundsledningen under hösten 2011. Uppdraget formulerades mycket fritt. Styrelsen lämnade en ingångstanke i form av en inspirationstext benämnd "Tankar om framtiden" där man förtecknar ett antal frågeställningar, men man har varit mycket noga med att inte påverka eller på något sätt delta i arbetet.

Förslag och idéer i denna rapport är därför uteslutande gruppens egna. Förhoppningsvis har vi lyckats belysa de områden som styrelsen har pekat ut.

Som underlag för arbetet har legat dels de egna iakttagelser, reflexioner och erfarenheter som gruppens medlemmar har och har haft, dels vissa delar av resultatet av den SWOT-analys som ett stort antal av förbundets medlemsklubbar har medverkat i under vintern 2011-2012.

Framtidsgruppen har bestått av Kerstin Andersson, Storsjöbygdens FK, Bengt Gustafsson, Midsommargårdens FK, Peter Jansson, Borens FK och Rolf Hansson, Borens FK, med den sistnämnde som sekreterare.